

# DÉCOUVRIR LA PRESSE

## Objectifs

- Favoriser les activités de langage entre les élèves, leur apprendre à communiquer aux autres ce dont ils ont besoin (choix d'un journal ou d'un magazine...).
- Les initier au monde de l'écrit en leur faisant découvrir différents types de textes (logos, photos, cartes, schémas, dessins, lettres, mots).
- Mettre en place un comportement de lecteur : rendre l'enfant capable de construire du sens à partir de ce qu'il voit, et d'utiliser le journal selon son projet.

## Entrées programmes

### ■ Cycle 1

Mobiliser le langage dans toutes ses dimensions. Découvrir la fonction de l'écrit. Agir, s'exprimer, comprendre à travers les activités artistiques. Caractériser les différentes images et leurs fonctions.

Source: BO spécial n°11 du 26.03.2015

## Ressources

- CLEMI Paris, « Panorama médias d'information jeunesse ».
- AGNES Jean, SAVINO Josiane, Apprendre avec la presse, Retz, 1999.

## DÉROULEMENT

### Manipuler l'objet journal et reconnaître quelques écrits

1. Laisser les élèves manipuler librement les journaux puis donner des consignes : plier le journal, le découper, coller les morceaux sur une feuille, empiler les journaux... Proposer aux élèves de faire un tri libre. Relever avec eux les indices qui leur permettent de les différencier (qualité du papier, présence de photos, le format, les couleurs, présence ou non de reliure).
2. Demander de découper, trier et coller des photos, des dessins, des cartes, des textes, des lettres. À partir des écrits, faire colorier les textes qui se ressemblent, qui sont de même taille.
3. Chercher dans le journal ce qu'ils connaissent (programmes de télévision, météo, jeux...) et catégoriser les différents types d'informations.
4. Former des groupes pour que les élèves puissent s'interroger en comité restreint. Organiser un temps de découverte d'albums pour chaque groupe. Comparer les journaux et les albums : quelles sont les différences entre les images d'un album (dessins) et les images du journal (souvent des photos) ? Étudier la couverture d'un album et la une du journal. Ce sera l'occasion d'apporter du vocabulaire pour parler du média et de définir sa fonction et celles des différents éléments qui le composent (une, titres, images, mise en page, bandeau, chapô, ours... pour les plus grands). Observer la différence dans la typologie et la présentation des textes. Lire un extrait d'album et un article de journal (plutôt extrait d'un journal pour enfants afin qu'il soit compréhensible). Demander aux élèves lequel provient d'un album et lequel provient d'un journal selon eux ? Faire verbaliser le fait que l'album raconte une histoire, avec des personnages et des lieux souvent imaginaires, alors que le journal parle de choses qui se passent « pour de vrai », dans notre pays ou dans le monde, ou encore d'animaux ou de la météo. Qui écrit un album ? Qui écrit un journal ?

5. Un questionnement en groupes avec l'enseignant devra préparer la présentation au groupe-classe. Comment reconnaît-on un journal ?

### Faire un kiosque en maternelle pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'École®

Demander aux élèves d'apporter des journaux et des magazines. Élaborer en amont avec les élèves un questionnaire pour les parents que l'on mettra dans le cahier de liaison. Les parents auront ainsi un guidage pour comprendre les attentes de l'école.

Compléter leurs apports grâce aux titres réservés pour la Semaine de la presse. Avec le groupe-classe, découvrir les différentes sortes de presse : les élèves connaissent-ils les journaux qu'ils ont apportés, le public auquel ces derniers s'adressent ? En connaissent-ils le contenu ?

## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

La plus grande variété de titres de presse possible (compléter les apports des élèves).

## REPÈRES POUR L'ÉVALUATION

L'élève est capable de faire la distinction entre un livre et un journal, une photo et un dessin. L'élève connaît la fonction d'un journal et sait repérer ses différents contenus (articles, illustrations, météo, jeux, etc.).

## TRACES ÉCRITES

Créer des affiches illustrées sur les différentes parties du journal.

# APPRENDRE AVEC DES IMAGES DE PRESSE

## Objectifs

- Permettre de percevoir la variété des images de presse dans leur forme, leur statut et leur mode de production.

## Entrées programmes

### Cycle 1

Agir, s'exprimer, comprendre à travers les activités artistiques. Observer, comprendre et transformer des images. Caractériser les différentes images et leurs fonctions, distinguer le réel de sa représentation.

Source: BO spécial n° 11 du 26.03.2015

## Ressources

- GROISON David, SCHOULER Pierangélique, Prises de vue. Décrypter la photo d'actu, Actes-Sud Junior, 2012.

## DÉROULEMENT

### Commencer à catégoriser différents types d'images

Constituer un corpus d'images trouvées dans la presse et d'images apportées par les élèves. Demander à ces derniers, par groupes, de faire un premier tri pour les différences essentielles entre les images (couleur ou noir et blanc, format, sujet, support, etc.) puis de les classer selon différents genres: BD, dessins, cartes, photos, images publicitaires. En grande section, on peut ajouter des infographies. Lire une actualité dans un quotidien (papier ou en ligne) et demander aux élèves de l'illustrer en choisissant des images dans le corpus ou en en produisant (dessin, photo).

### S'exprimer à partir d'une image d'information

Mettre à disposition des élèves des articles de journaux et de magazines. Leur demander ce qu'ils comprennent grâce aux images. Lors des travaux de groupes, faire écrire, sous forme de dictée à l'adulte, des hypothèses sur un événement d'actualité à partir d'une image: mettre en commun les différentes propositions puis découvrir la «vraie» version en lisant l'article correspondant aux élèves.

### Apprendre à légendier

#### Se familiariser avec les légendes

À l'occasion d'une sortie de classe, prévenir les élèves qu'ils devront faire un reportage photo avec l'appareil photo ou la tablette de la classe. Imprimer et distribuer les photos prises par les élèves.

### Mettre en légende les photos

À l'oral ou sous forme de dictée à l'adulte, les élèves imaginent une légende, qui doit décrire la photo et apporter des informations supplémentaires (lieu, date, nom des personnages, etc.). Réaliser un montage son et image ou un affichage des textes créés associés aux photos.

### Prolongement

Proposer des couples photo/légende incohérentes ou mensongères que les élèves doivent identifier.

Créer un reportage photo dans le cadre du concours Vues de chez nous.

## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Panel d'images de presse.
- Appareil photo, tablette.

## REPÈRES POUR L'ÉVALUATION

- L'élève est capable d'identifier les différents types d'images et leurs fonctions.
- L'élève est capable de légendier une image.
- L'élève est capable d'extraire des informations à partir d'un document iconographique.

## TRACES ÉCRITES

Afficher les photos légendées par les élèves.



© François Rose

# QU'EST-CE QU'UN MÉDIA D'INFORMATION ?

## Objectifs

- Identifier les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et web).
- Comprendre leur fonctionnement et leurs enjeux afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.
- Prendre conscience de ses habitudes en tant que lecteur, auditeur ou téléspectateur.
- Apprendre à s'informer.

## Entrées programmes

### ■ Cycle 2

#### Français

Pratiquer différentes formes de lecture.

#### Questionner le monde

Pratiquer des langages. Mobiliser des outils numériques.

### ■ Cycle 3

#### Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

#### Enseignement moral et civique

Le jugement : penser par soi-même et avec les autres.

#### Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

Source: BO spécial n° 11 du 26.11.2015

## Ressources

- GUIBERT Françoise de, SAILLARD Rémi, INIZAN Sylvaine, Les Médias, Bayard Jeunesse, 2008.

## DÉROULEMENT

### Visionnage de la séquence vidéo des Clés des médias

Visionner la séquence [en ligne sur le site du CLEMI](#) « C'est quoi une information ? ». Résumé collaboratif en faisant un tour de table. On essaye d'analyser la vidéo et d'expliquer concrètement les différentes notions abordées (rumeur, information, potin, opinion, anecdote... chercher les définitions de ces termes dans le dictionnaire). Selon l'âge des élèves et leurs réactions après un premier visionnage, on pourra en effectuer un second en autorisant la prise de notes, ou encore effectuer des pauses. Il s'agit ensuite de déterminer quels sont les critères qui indiquent qu'il s'agit d'une information :

- quelque chose de nouveau;
- quelque chose qui concerne un grand nombre de personnes;
- quelque chose qui est vérifié et fiable.

Revenir sur les personnes interviewées. Leurs témoignages sont-ils suffisants pour croire l'information ? Et si elles n'avaient pas dit la même chose ? Aurait-on pu tout de même diffuser l'information ? Qu'aurait-on pu faire ? Où trouve-t-on des informations ?

### Où trouve-t-on de l'information ?

Poser la question : où trouve-t-on des informations ? Demander à chacun d'écrire sur un post-it le premier endroit auquel il pense. Réunir tous les post-it au tableau et commenter.

#### Remarque

Les enfants pensent souvent au smartphone. Préciser qu'il ne s'agit pas d'un média mais d'un « outil » qui permet de consulter les médias, tout comme l'ordinateur ou la tablette. Mettre au tableau l'affiche dessinée de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® 2017 ou 2018 (cacher le titre). Laisser quelques minutes aux élèves pour observer puis analyser. Quelle est la nature de ce document ? Que voit-on ? À quoi cela fait-il penser ? À quoi peut servir cette affiche ? Dévoiler le titre, faire réagir et s'exprimer les élèves puis commenter.

### Qu'est-ce que la presse ? Les médias ?

On pourra comparer avec une ou plusieurs affiches plus anciennes. Qu'est ce qui a changé ? Pourquoi ? Noter les évolutions, notamment l'apparition d'Internet, et la modification de la représentation du journaliste.

Conclure en demandant aux élèves une définition des médias (moyens qui permettent de diffuser des informations). Les lister et formuler une définition commune.

Une ressource qui peut clore la séance et ouvrir éventuellement la suivante est la projection de la vidéo « C'est quoi les médias ? » proposée par le site [1jour1actu](#).

### Comparer des médias

Établir un tableau comparatif des différents médias. Rappeler (ou définir) auparavant les éléments que l'on peut y trouver : textes, son, images fixes (photos, dessins, infographies), vidéos.

Quels éléments y trouve-t-on ? À qui sont-ils destinés ? Où les trouve-t-on ? Où les consulte-t-on ? Quand ? Comment ? Sont-ils gratuits ? Quels sont les avantages et inconvénients de chacun ?

#### Prolongement

Faire réaliser des affiches (une sur les médias en général et une par média).

Toutes les activités proposées dans cette fiche peuvent faire l'objet d'un regard réflexif sur les publications de la classe. S'intéresser aux rôles, droits et devoirs de l'élève producteur d'information.

## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Post-it.
- Affiches de la Semaine de la presse et des médias dans l'École du CLEMI.

## REPÈRES POUR L'ÉVALUATION

- L'élève est capable d'identifier les différents médias et de comprendre leur fonctionnement.
- L'élève est capable de définir ce qu'est une information.
- L'élève commence à exercer un regard critique sur la source consultée.

## TRACES ÉCRITES

- Formuler une définition et lister les médias.
- Faire illustrer par les élèves.

# UNE SÉQUENCE POUR DÉCOUVRIR LE DESSIN DE PRESSE

Niveau de classe : CE1-CE2

## Objectifs

- Découvrir le dessin de presse
- Comprendre son lien avec l'actualité et son rôle

## Entrées programmes

### ■ Français

Dire pour être entendu et compris ; Participer à des échanges dans des situations diverses.

### ■ Arts plastiques

Articuler le texte et l'image à des fins d'illustration, de création ; Explorer dans l'environnement proche, dans les médias, dans les médiathèques, les liens entre récit et images.

### ■ EMC

Construire l'esprit critique : apprendre à s'informer ; développer les aptitudes au discernement et à l'esprit critique.

### ■ EMI Cycle 2

Rechercher, identifier et organiser l'information (Compétences info-documentaires)

CSP, Orientations pour l'éducation aux médias et à l'information (EMI), cycles 2 et 3, MEN, janvier 2018

## Ressources

- Toutes les ressources évoquées sont disponibles sur le site du CLEMI avec la version numérique de ce dossier.
- Dossier pédagogique de Cartooning for Peace [en ligne]

**Prérequis :** Plusieurs séances de découverte des différents supports de presse et de publicité sont souhaitables en préalable à cette séance (voir page 28).

identifiés comme étant des supports d'information (via des éléments comme le nom du journal, le titre...). Le dessin doit apparaître parmi les éléments listés. Si ce n'est pas le cas, l'enseignant doit guider les élèves pour faire émerger la notion de dessin de presse, sur laquelle la classe va travailler.

Deuxième temps : les élèves doivent définir le rôle du dessin. Pourquoi est-il là ? Qu'évoque-t-il ? Que provoque-t-il chez nous ?

Au fil du débat, l'enseignant doit expliquer que le dessin et le texte présents sur la une sont complémentaires, que le dessin présente l'actualité autrement (de façon plus ludique, décalée, provocatrice) et qu'il touche le lecteur autrement, notamment en faisant appel à leurs émotions.

Dernier temps : les élèves examinent plus précisément la une du *Monde* proposée, plus ancienne mais particulièrement adaptée pour effectuer l'activité suivante. Consigne : « Est-ce que vous pouvez trouver, en regardant cette page, qui est le personnage représenté tout en bas à gauche (dans le dessin de Plantu) ? ». Le lien doit être fait, avec l'aide de l'enseignant si besoin, avec la photo du personnage réel, Alain Juppé, plus haut dans la page. Ce travail permet de faire découvrir la notion de caricature, qui pourra être étudiée plus précisément dans le cadre d'une autre séquence.

## TRACE ÉCRITE

Elle est composée des réponses aux interrogations précédentes : le dessin de presse est un élément visuel que l'on trouve dans les journaux, il est lié à une actualité mais la présente autrement que le texte ; le dessin est là pour attirer l'attention du lecteur, pour le faire réfléchir ou pour le faire rire lorsqu'il s'agit d'une caricature, par exemple.

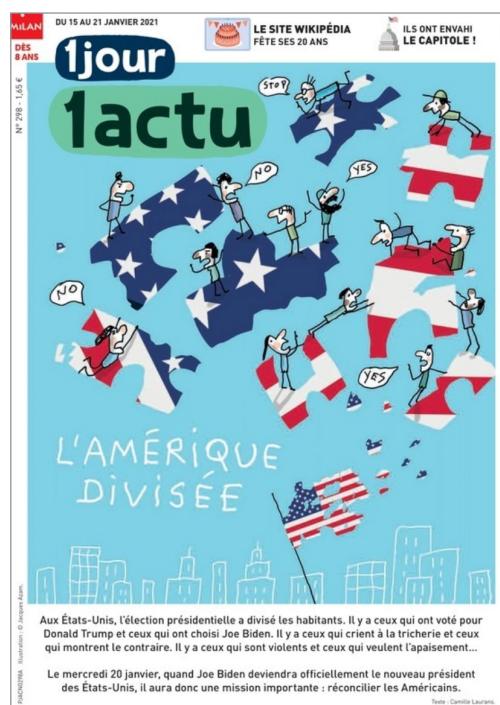
## Séance 2

**Objectif :** associer un dessin de presse et une actualité.

**Modalités :** par deux, puis en classe entière pour la mise en commun.

**Durée :** 40 à 50 minutes.

**Matériel :** des dessins de presse numérotés (deux par binôme), ainsi qu'un document-liste comportant les informations liées à tous les dessins distribués. Ces informations sont elles aussi



## DÉROULEMENT

Pour chaque étape, des échanges collectifs sont organisés. L'enseignant, qui mène et oriente les débats, liste au tableau les réponses pertinentes.

Premier temps : les élèves listent sur leurs ardoises les éléments qui composent les documents présentés, qui doivent être clairement

numérotées et peuvent prendre la forme de très courts articles (un titre et quelques lignes, avec parfois une photo). Plusieurs dessins peuvent traiter de la même information. L'enseignant peut expliciter certaines informations pour faciliter leur compréhension par les élèves et ainsi faciliter le déroulé de la séance.

**Différenciation pédagogique :** L'enseignant peut composer lui-même les binômes d'élèves en fonction des profils, et adapter la répartition des dessins en fonction des binômes.

## DÉROULEMENT

Premier temps : les élèves prennent connaissance de toutes les informations présentes sur le document. Ils doivent ensuite, en travaillant en binôme, associer les dessins aux textes informatifs correspondants (appairage).

Deuxième temps : les élèves expliquent par écrit comment ils ont établi ces associations, en indiquant les éléments qui leur ont permis de faire les liens (texte, photo, titre...). Une phrase-type, associée à un exemple, leur est proposée : « J'ai associé le dessin numéro... à l'information numéro... grâce à/au... ».

Troisième temps : sur la base de l'écrit réalisé, chaque binôme va présenter au groupe classe ses associations et expliquer ce qui fait penser que tel dessin est associé à telle information. Les élèves doivent aussi préciser ce que le dessin a voulu provoquer selon eux : faire rire, faire réfléchir...

Les associations sont validées ou non par le groupe classe et l'enseignant. Au fur et à mesure, sur une fiche distribuée à chaque élève, les dessins sont reliés aux différentes informations. En cas d'erreur d'un binôme, les associations concernées sont reprises collectivement.

## Séance 3

**Objectif :** réaliser un dessin en lien avec une actualité.

**Modalités :** en binôme.

**Durée :** 45 minutes.

**Matériel :** une nouvelle liste de textes informatifs, au moins autant qu'il y a de binômes constitués.

## DÉROULEMENT

Les binômes doivent réaliser un dessin de presse en rapport avec une information choisie dans la liste proposée. L'enseignant indique aux élèves que leur travail doit être clairement en lien avec l'information choisie, que la présence de texte est fortement recommandée pour faciliter ce lien, qu'il faut décider de l'intention du dessin (faire rire, faire réfléchir...). Ce travail de planification est résumé sur une fiche distribuée aux élèves afin de les guider durant leur travail. Il est important de souligner que la dimension « artistique » n'est pas primordiale et ne doit pas constituer un frein. Il est même possible

de légander le dessin (notamment pour l'identification des personnages) afin de faciliter sa compréhension. L'organisation en binômes doit favoriser l'échange et la réflexion, ainsi que la répartition des tâches (dessin et texte).

## Séance 4

**Objectif :** présenter son dessin en explicitant ses choix.

**Modalités :** en groupe classe, chaque binôme venant à tour de rôle présenter son dessin.

**Durée :** une heure.

**Matériel :** les dessins de presse réalisés par les élèves lors de la séance précédente ; une affiche avec toutes les informations disponibles numérotées.

## DÉROULEMENT

Le processus suivant est répété pour chaque dessin :

Dans un premier temps, l'enseignant choisit au hasard un dessin parmi tous ceux qui ont été réalisés par les élèves. Le groupe classe – les auteurs du dessin n'ayant pas le droit de s'exprimer à cet instant-là - doit alors essayer d'identifier l'information à laquelle est lié le dessin.

Dans un second temps, le dessin est présenté plus précisément à l'ensemble de la classe par ses auteurs, qui expliquent la façon dont ils ont travaillé et ce qu'ils ont voulu exprimer. On vérifie alors collectivement les éléments qui constituent le dessin : est-ce qu'on comprend facilement à quelle information il est lié (la recherche collective précédente donne des indications sur ce point) ? Le texte est-il présent et permet-il de mieux comprendre le dessin, soit en évoquant les mêmes éléments (ancrage du sens par redondance), soit en apportant des éléments d'information supplémentaires (relais du sens par complémentarité) ? Le dessin est-il drôle ou fait-il réfléchir ? Peut-il être interprété de façon différente en fonction de celui qui le regarde ?

L'évaluation du travail des élèves peut être basée sur l'observation des deux phases de cette séance : les élèves ont-ils respecté les consignes de réalisation des dessins, leur présentation est-elle cohérente avec leur travail, démontre-t-elle une compréhension de ce qu'est le dessin de presse ?

**Prolongement possible :** Faire le lien entre le dessin de presse et la thématique de la liberté d'expression - à laquelle les élèves doivent être initiés au cycle 2 - en travaillant sur la notion de caricature.

Xavier Gillet, formateur CLEMI, et Pauline Guyomarc'h, conseillère pédagogique et référente EMI 1<sup>er</sup> degré pour le CLEMI Bretagne

# UNE SÉQUENCE POUR EXPÉRIMENTER LA LIBERTÉ D'EXPRESSION ET SES LIMITES

Niveau de classe :  
CM1-CM2

Tous les supports intégrés à cette séquence (vidéo et fiches élèves) sont disponibles sur le site du CLEMI.

## Objectifs

- Définir la notion de liberté d'expression et ses limites
- Participer à la réalisation d'une production médiatique en tenant compte des règles juridiques encadrant la liberté d'expression.

## Entrées programmes

### ■ Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter. Dire pour être entendu et compris ; Participer à des échanges dans des situations diverses.

### ■ EMC

Comprendre les principes et les valeurs de la République française et des sociétés démocratiques.

### ■ EMI Cycle 3

Connaître ses droits et responsabilités dans l'usage des médias (citoyenneté et capacité à agir).

CSP, Orientations pour l'éducation aux médias et à l'information (EMI), cycles 2 et 3, MEN, janvier 2018

## Ressources

- Fiche pédagogique « Le débat en classe : c'est quoi, la liberté d'expression ? », sur 1jour1actu.com [en ligne].

**Prérequis :** Cette fiche pédagogique consacrée à la liberté d'expression présente une séquence d'approfondissement. Il est souhaitable que les élèves aient participé, au cycle 2, à des séances de découverte de cette notion, comme le recommandent les orientations du CSP pour l'EMI.

## Séance 2

**Objectifs :** établir que la liberté d'expression a des limites, découvrir la notion de diffamation.

**Modalités :** en classe entière.

**Durée :** 45 minutes.

**Matériel :** déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen (article 11), vidéo « La liberté d'expression et ses limites » - Les Clés des médias, fiche élève.

## DÉROULEMENT

Premier temps : l'enseignant demande aux élèves de relire l'article 11 de la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen. Il attire leur attention sur la fin de la phrase (« [...] sauf à répondre de l'abus de cette liberté, dans les cas déterminés par la loi ») et leur demande ce que cela signifie selon eux. Une phase de débat collectif est organisée par l'enseignant. Les élèves sont invités à trouver des exemples dans leur vie quotidienne pour illustrer le débat. Il sera établi que la liberté d'expression a des limites, qui sont fixées par la loi.

Deuxième temps : les élèves visionnent le début de la vidéo Les Clés des médias sur la liberté d'expression (jusqu'à 0'38''). L'enseignant demande : « Qu'est-ce qui pose problème dans ce qu'a dit le voisin de Monsieur Pita ? ». Toujours en guidant et orientant si besoin le débat, il liste au tableau les réponses pertinentes : doivent apparaître l'accusation sur les sandwiches de M. Pita et les propos sur les personnes d'origine étrangère (ceux-ci feront l'objet de la séance 3). Puis la suite de la vidéo est diffusée (jusqu'à 1'10'') pour définir et institutionnaliser la notion de diffamation, punie par la loi.

Troisième temps : une fiche est distribuée aux élèves. Elle propose d'abord un texte à trous, illustré par une capture d'écran de la vidéo, visant à définir ce qu'est la diffamation. Les élèves peuvent faire des propositions sur leurs ardoises puis chaque espace est complété après validation collective de la bonne réponse. Ensuite, pour intégrer cette notion dans le champ médiatique, les élèves sont invités à produire un court article qui peut être publié. Les élèves prennent le rôle d'un journaliste et trient une série d'affirmations dans un tableau à deux colonnes : « J'ai le droit de le publier » / « Je n'ai pas le droit de le publier car c'est de la diffamation ».



### Séance 3

**Objectifs** : établir que la liberté d'expression a des limites, comprendre la notion d'appel à la haine ou à la violence.

**Modalités** : en classe entière.

**Durée** : 45 minutes.

**Matériel** : vidéo : « La liberté d'expression et ses limites » - Les Clés des médias, fiche élève.

Premier temps : les élèves visionnent à nouveau le début de la vidéo Les Clés des médias (jusqu'à 1'10''). L'enseignant revient sur la notion de diffamation, traitée dans la séance précédente, qui portait sur l'accusation visant les sandwichs de M. Pita. Il rappelle que les élèves avaient repéré d'autres propos, sur les personnes d'origine étrangère, qui pouvaient poser problème, puis il diffuse la suite de la vidéo (jusqu'à 1'25'') pour évoquer la notion d'appel à la haine ou à la violence, punie par la loi.

Deuxième temps : une fiche est distribuée aux élèves. Elle propose d'abord un texte à trous, illustré par une capture d'écran de la vidéo, visant à définir ce qu'est l'appel à la haine ou à la violence. Les élèves peuvent faire des propositions sur leurs ardoises puis chaque espace vide est complété après validation collective de la bonne réponse. Ensuite, pour faire réfléchir à cette notion dans le champ médiatique de la publication en ligne, les élèves doivent rédiger un article qui pourrait être publié sur un site internet d'école et, dans cette optique, trier une série d'affirmations dans un tableau à deux colonnes : « J'ai le droit de le publier » / « Je n'ai pas le droit de le publier car c'est un appel à la haine ou à la violence ».

### Séance 4

**Objectifs** : rédiger de courts textes informatifs en tenant compte des limites légales à la liberté d'expression.

**Modalités** : par binômes, puis en classe entière.

**Durée** : une heure.

**Matériel** : une fiche comportant une série d'informations permettant de réaliser le portrait d'un personnage et une fiche pour le bilan.

Premier temps : l'enseignant explique aux élèves, répartis en binômes, qu'ils vont devoir écrire un court article (maximum dix lignes) pour faire le compte-rendu d'un événement (totalement fictif). Les élèves devront donner un maximum d'informations, en respectant les limites fixées par la loi relative à la liberté d'expression (pas de diffamation, pas d'appel à la haine/violence). Il distribue à chaque binôme une fiche sur laquelle figurent une quinzaine d'informations, numérotées, au sujet de cet événement. Certaines sont exploitables mais d'autres non, car elles relèvent de la diffamation et/ou de l'appel à la haine ou à la violence.

Deuxième temps : les binômes rédigent leur article, tout en notant les numéros correspondant aux informations qu'ils ont choisi d'utiliser pour une publication. Pour celles qu'ils choisissent de ne pas publier, ils doivent préciser s'il s'agit selon eux de propos diffamatoires ou d'appels à la haine/violence.

Troisième temps : pour la mise en commun, l'enseignant demande à chaque binôme de présenter son travail et de donner les numéros des informations retenues à noter au tableau. Après la présentation de tous les groupes, un point est fait sur les informations qui ont été les plus utilisées et celles qui l'ont moins été, en expliquant pourquoi. Sur une fiche, les élèves complètent progressivement un tableau pour établir que telle information peut être publiée sans problème, ou au contraire qu'elle relève de la diffamation ou de l'appel à la haine/violence. Cette phase de bilan permet aux binômes de valider ou non les choix à effectuer pour la rédaction de l'article.

**Prolongements possibles** : Cette séquence peut être exploitée à nouveau sur la base d'actualités réelles, avec nécessité pour l'enseignant d'accompagner les élèves avec les ressources adéquates. Par ailleurs, une séquence peut être proposée pour faire découvrir aux élèves d'autres limites à la liberté d'expression : droit à l'image, droit au respect de la vie privée, règles de citation, plagiat... Cette fiche peut être mise en lien avec des séquences sur le dessin de presse et les caricatures, ou sur la notion de laïcité en EMC.

Xavier Gillet, formateur CLEMI, et Pauline Guyomarc'h, conseillère pédagogique et référente EMI 1<sup>er</sup> degré pour le CLEMI Bretagne

# APPRÉHENDER LA NOTION D'ANGLE EN RADIO

L'angle est une notion qui permet au journaliste de choisir quel aspect d'un sujet il va traiter. Ainsi, notre compréhension du monde s'enrichit de la diversité des angles et de leurs éclairages multiples. Pour apprêhender cette notion, un projet radiophonique permet aux élèves d'acquérir des compétences transversales en explorant les étapes de la fabrique de l'information.

## Objectifs

- Comprendre et identifier l'angle d'un sujet radiophonique.
- Distinguer sujet et angle.
- Produire un son en fonction d'un angle choisi.

## Entrées programmes

- **Français**  
Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.
- **Histoire et géographie**  
S'informer dans le monde du numérique.
- **EMC**  
Identifier les informations et utiliser son esprit critique. Participer à un débat argumenté.
- **Sciences et technologie**  
S'approprier des outils et des méthodes. Mobiliser des outils numériques.

## Ressources

- ROBIN Christian. *L'angle journalistique, Techniques de créativité pour des écrits originaux*, CFPJ éditions, 2009
- Médias Climat, Comment les médias traitent-ils du changement climatique, étude de l'ONG Reporters d'Espoirs [en ligne]. 07/07/2020
- Les « marronniers » dans les médias, fiche parue dans le dossier pédagogique de La Semaine de la presse et des médias dans l'École [en ligne]. 2015

## DÉROULEMENT

### Identifier l'angle d'un sujet radiophonique

Les élèves sont répartis en groupe et travaillent sur un même thème d'actualité. Prenons l'exemple du réchauffement climatique. Chacun écoute et analyse un son par écrit (voir la liste de sons sur le site du CLEMI). Recherche : quel est le sujet ? Sur quelle radio a-t-il été diffusé ? Quand ? Quelle est sa durée ? Qui parle ? Quel est le genre journalistique (reportage, chronique, interview...) ? Qu'est-ce qu'on apprend sur le sujet ? Chaque groupe rédige une ou deux phrases pour résumer l'information. Ils peuvent s'aider du site internet de la radio. Mise en commun et réalisation d'une carte mentale collective. Questionnement : qu'est-ce que cette carte mentale nous montre ? Tous les journalistes n'ont pas traité le réchauffement climatique de la même manière. Plusieurs façons d'aborder ce sujet apparaissent sur la carte. Pourquoi ? Il est impossible de tout dire sur le sujet en quelques minutes. Chaque journaliste a traité une question ou un aspect. Expliciter la notion d'angle et la règle un son/un angle.

### Vers une typologie des angles

Étude comparative de la carte d'angles en groupe. Quelles différences ou ressemblances peut-on observer entre tous ces angles ? Quel classement peut-on faire ? Mise en commun. Amener la classe à repérer que des journalistes se sont davantage intéressés aux causes du réchauffement climatique, d'autres aux conséquences (réfugiés climatiques, biodiversité menacée), aux solutions (citoyennes, politiques, expérimentations scientifiques et technologiques), aux prévisions, aux acteurs publics (climatologues, Greta Thunberg, climato-sceptiques), à l'économie, etc. Découverte d'un document ressource du CLEMI sur la typologie des angles (disponible en ligne). Synthèse et rédaction d'une fiche ressource pour la classe.

### Le bon angle

Débat : quel angle vous intéresse le plus ? Pourquoi ? Aider les élèves à expliciter leurs critères de sélection et à exprimer ce qu'ils ressentent

(curiosité, étonnement, empathie, tristesse, colère par exemple). Réfléchir à d'autres angles possibles sur le réchauffement climatique. Comment les journalistes choisissent-ils un angle ? Y a-t-il un angle meilleur que d'autres ? Inviter un journaliste pour évoquer la loi de proximité (géographique, affective, sociale) et le lien entre l'angle et la ligne éditoriale.

### Un défi : « les marronniers »

Les marronniers sont des sujets qui reviennent chaque année, tels que les vacances, la rentrée des classes, Noël, etc. Les journalistes sont amenés à renouveler leurs angles pour conserver l'intérêt des auditeurs. Écoute de différents marronniers et explicitation de la notion. Inviter chaque groupe à choisir un marronnier et à concevoir une carte d'angles. La consigne est d'en trouver le plus possible. Demander aux élèves de trouver l'angle le plus amusant, surprenant, émouvant ou inédit. Rédiger et enregistrer une chronique ou une interview avec l'angle de leur choix. Jeu d'écoute collective. Objectif : identifier le marronnier et deviner l'angle choisi par chaque groupe.

En prolongement, réaliser une émission radio sur un thème commun en variant les angles et les genres journalistiques. Étudier l'angle en presse écrite, télévision et internet. Explorer la spécificité de l'angle « enfant » dans la presse écrite et les JT jeunesse. Cet angle consiste à aborder et à incarner un sujet à travers le portrait ou le vécu d'un enfant. Partez à la découverte du « journalisme de solutions » porté par Reporters d'espoirs, qui s'intéresse aux initiatives qui apportent des réponses concrètes à des problèmes de société, économiques, sociaux ou écologiques.

Anne Lejust, professeure des écoles (académie d'Orléans-Tours)

# ÉCRIRE POUR INFORMER : RÉALISER UN ARTICLE, UN REPORTAGE

## Objectifs

- Savoir distinguer information, rumeur, anecdote et opinion.
- Comprendre le travail des journalistes, identifier les sources.
- Comprendre le circuit de l'information.

## Entrées programmes

### ■ Cycle 2

#### Français

Produire des écrits en commençant à s'approprier une démarche.

#### Questionner le monde

Pratiquer des langages.

### ■ Cycle 3

#### Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter. Produire des écrits variés en s'appropriant les différentes dimensions de l'activité d'écriture.

#### Culture littéraire et artistique

Expérimenter, produire, créer.

Source: BO spécial n° 11 du 26.11.2015

## Ressources

- Série « Les Clés des médias », « Qu'est-ce qu'une source ? »  
Vidéo en ligne.
- Quentin Vaslin, « L'angle, la Clé du journalisme », France Inter, 31 mars 2017.

## DÉROULEMENT

### Écrire pour informer: la notion de message essentiel

Après avoir lu des articles de presse, en avoir dégagé les invariants (titre, chapô, intertitres, signature, illustration, légende...), et étudié les différents éléments composant un article, les 5 W et les 2 H (who, what, when, why, where, how, how much), la pyramide inversée, proposer aux élèves d'écrire à leur tour des textes pour informer.

Avant de se lancer, rappeler les règles suivantes:

1. Définir le sujet de l'article, se demander en quoi il va intéresser les lecteurs puis choisir un angle (par exemple, si le sujet est les JO, différents angles seront possibles: le sport féminin, le dopage, les retombées pour le pays organisateur...).
2. Chercher l'information, vérifier et recouper les sources (au moins trois sources différentes qui disent la même chose).
3. Répondre aux questions suivantes: qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ce fait s'est-il passé ? Pourquoi cela a-t-il eu lieu ?
4. Être concis, précis, faire des phrases courtes.
5. Penser à illustrer (ne pas oublier légende et crédit) et signer son article.

### Réaliser un reportage

#### Préparer le reportage

- Les élèves identifient ce qu'ils savent déjà du sujet, ce qu'ils voudraient savoir de plus, ce qu'ils peuvent découvrir par des recherches documentaires.
- En groupe, ils définissent les informations qu'ils aimeraient transmettre à leur public.
- Constituer des petites équipes (deux ou trois élèves, pas plus). Chacune détermine l'angle de son reportage et se distribue les rôles: prise de notes et prise d'images.

#### Pendant le reportage

- Inciter les élèves à: ne pas avoir peur d'une prise de notes personnelles abondante, en notant des détails qui pourraient intéresser les lecteurs; être attentifs aux lieux; aux personnes rencontrées.
- Noter systématiquement l'heure, le lieu et les noms associés aux photographies.

### Rédaction du reportage

- Avant la rédaction, proposer aux élèves une démarche méthodologique via une grille ou un canevas d'écriture tiré de l'étude de la partie précédente, « Écrire pour informer ».
- Puis, à partir de leurs carnets de notes, les élèves dressent une liste des informations (faits, détails, citations, descriptions...) qu'ils souhaitent garder. Ils choisiront alors le message essentiel qui servira de fil conducteur à la rédaction de leur article ainsi que la photographie et la légende qui l'accompagnera.

### Prolongement

Réaliser une interview. Voir la fiche pédagogique en ligne sur le site du CLEMI.

## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Du papier, ou mieux: un carnet de reporter pour que les élèves se prennent au jeu.
- Outils numériques de prise de notes et de captation d'images.

## REPÈRES POUR L'ÉVALUATION

- L'élève connaît les caractéristiques déterminant un message essentiel (7 questions de référence).
- L'élève s'approprie les règles de l'écriture journalistique.
- L'élève est capable d'illustrer par des images une information écrite.

## TRACES ÉCRITES

- Fiche avec les règles pour écrire un article (pyramide inversée, questions de base, etc.).
- Articles produits par les élèves.

# RECHERCHER UNE INFORMATION SUR INTERNET

## Objectifs

- Connaître les étapes d'une recherche d'information.
- Identifier différents outils et supports de recherche.
- Aborder les notions de pertinence et de fiabilité.

## Entrées programmes

### ■ Cycle 2

#### Français

Pratiquer différentes formes de lecture.

#### Questionner le monde

Pratiquer des langages. Mobiliser des outils numériques.

### ■ Cycle 3

#### Enseignement moral et civique

Le jugement : penser par soi-même et avec les autres.

#### Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

Source: BO spécial n° 11 du 26.11.2015

## Ressources

- MOTTET Martine, « Faire une recherche, ça s'apprend! », faculté des sciences de l'éducation, université Laval, 2018.
- Les Savanturiers, « La recherche documentaire sur Internet avec les élèves ». Vidéo en ligne.

## DÉROULEMENT

### Découvrir la complémentarité des supports

Les élèves ont à leur disposition un quotidien régional, un quotidien national, un magazine d'information spécialisé et un accès à des sites internet. À la suite de questions débattues dans le cadre du programme de géographie, demander aux élèves, répartis par groupes, de rechercher successivement :

- une information sur leur commune ou leur arrondissement, s'ils habitent une très grande ville;
- les prévisions météorologiques d'une capitale européenne;
- une information politique sur un pays étranger;
- les résultats d'un match de football récent...

Les élèves effectuent leurs recherches sur les différents supports à leur disposition. Proposer une grille pour préparer l'analyse (L'information a-t-elle été trouvée ? À quel endroit ? Comment ? Était-ce simple ?) Lors de la mise en commun, ils donnent les résultats de leur travail, s'interrogent sur leurs échecs éventuels et formulent des avantages et des inconvénients pour chacun des supports utilisés.

Lancer les élèves dans une « bataille d'arguments » concernant les moyens de recherche d'informations : un groupe travaille sur les avantages de la recherche dans des documents « papier » et les inconvénients d'une recherche sur Internet, l'autre groupe fait l'inverse. On aidera les élèves en leur faisant penser aux moyens, au temps, à l'attention, à la prise de notes, à la mise à jour des informations, à leur étendue... Sans attendre une réponse claire mais plutôt un regard critique sur ces deux modes finalement complémentaires.

### S'initier à la recherche d'informations et découvrir un moteur de recherche

Les élèves doivent rechercher des informations et des images sur un thème (vie animale, habitat...) pour alimenter ou illustrer un projet d'écriture.

- Définition du sujet : relever avec les élèves les mots importants de leur sujet et rechercher leur définition dans un dictionnaire.
- Questionnement : lister avec les élèves l'ensemble des questions possibles autour du sujet.

– À partir de ce questionnement, sélectionner avec les élèves les mots-clés à utiliser pour leur recherche, en proposant éventuellement des synonymes. Faire émerger ou apporter aux élèves les notions de mot-clé et de mot vide.

– Entrer les mots-clés dans un moteur de recherche et observer la page de résultats. Dans un premier temps, privilégier le moteur de recherche Qwant Junior qui garantit la confidentialité des données, l'absence de publicité, la neutralité des requêtes remontées et la sécurité des recherches.

– Faire repérer aux élèves, à partir des codes couleurs et typographiques, les quatre informations proposées pour chacun des sites sélectionnés. Les nommer : le nom du site, son adresse URL, sa date de publication et son texte de présentation avec les mots-clés en gras.

– Leur demander de formuler des hypothèses sur le contenu de chacun des sites.

– Vérifier avec eux leurs hypothèses en les accompagnant pour la découverte des sites, la lecture et la sélection de l'information.

– Évoquer avec eux les notions de pertinence (Est-ce que je comprends cette information ? Est-ce qu'elle répond aux questions posées au départ ?) et de fiabilité (Est-ce que je sais qui a écrit cette information ? Quand ? Est-ce un site sérieux ?).

## MATÉRIEL NÉCESSAIRE

Quotidiens régionaux et nationaux, magazines, ordinateurs avec accès internet.

## REPÈRES POUR L'ÉVALUATION

- L'élève connaît plusieurs moteurs de recherche et leur fonctionnement.
- L'élève est capable de déterminer des mots-clés pertinents pour sa recherche.
- L'élève s'interroge sur la fiabilité des résultats de ses recherches.

## TRACES ÉCRITES

Définitions d'un mot-clé et d'un moteur de recherche, les étapes d'une recherche documentaire.