



UN ÉVÉNEMENT MONSTRE ET SA TRANSMÉDIALITÉ : LE 16 OCTOBRE 1968

Outils et épistémologie de l'histoire

Introduction

- Le 16 octobre 1968 : une date marquante aux Jeux olympiques de Mexico.
- Permet d'étudier le concept d'« événement monstre » et sa transmédialité.
- Tommie Smith et John Carlos lève un poing ganté de noir sur le podium du 200 m.
 - *Peter Norman s'associe en portant le badge du mouvement Olympic Project for Human Rights.*



*UN ÉVÉNEMENT
MONSTRE*



Un événement monstre

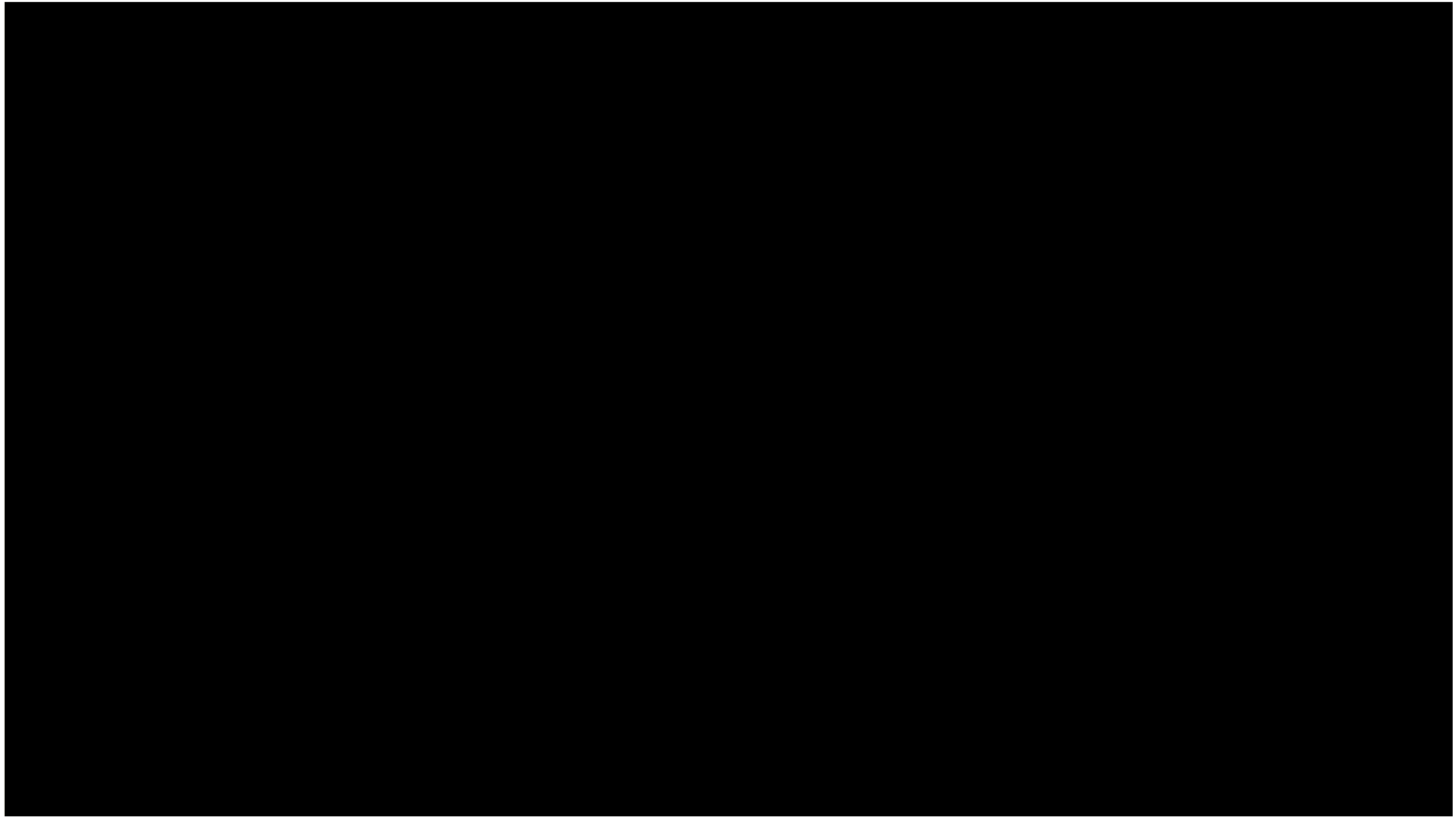
- Cérémonie filmée en directe.
 - *JO de Mexico sont les premiers à être diffusés en mondovision.*
- Reprise du cliché dans les journaux du monde entier
- Correspond à « l'événement monstre » selon Nora.
 - *Geste réalisé POUR les médias.*
 - *Diffusion globale.*
 - *Commentaires multiples.*

Les concepts centraux de la circulation des formes culturelles

- **Intertextualité (théorie littéraire)**
- Théorisé par Roland Barthes et Gérard Genette.
- Relations qu'un texte entretient avec d'autres textes antérieurs, incluant les références à des événements historiques réels dans des œuvres fictionnelles.
 - « *Les vrais paradis sont les paradis qu'on a perdus* » (Proust, *À la recherche du temps perdu*)
 - Allusion au vers de John Milton, poète anglais du XVIIe siècle, dans son œuvre *Paradise Lost* :
 - « *Better to reign in Hell than serve in Heaven* », mais aussi à toute une tradition littéraire sur la nostalgie du paradis perdu.
 - Le lecteur cultivé perçoit cette relation intertextuelle sans qu'elle soit explicitement signalée, ce qui constitue précisément ce que Genette nomme l'« allusion ».
- **Remédiation (media studies)**
- Jay David Bolter et Richard Grusin dans *Remediation: Understanding New Media* (1999) :
 - *Remédiation*
 - Migrations des contenus et des formes d'un média à l'autre.
- **La Mémoire culturelle de Jan Assmann**
- Jan Assmann, égyptologue allemand :
 - ***Mémoire culturelle*** (*kulturelles Gedächtnis*)
 - Transmission et actualisation de références culturelles et historiques sur différents supports.
 - Des événements deviennent des **figures-souvenirs**.

UN EXEMPLE DE
RÉFÉRENCE GLOBALISÉE





Contexte d'émergence de l'œuvre

■ Les déclarations d'Henry de Lesquen

- *Le titre Musique nègre de Kery James naît directement en réaction aux déclarations racistes d'Henry de Lesquen, président de Radio Courtoisie et candidat autoproclamé à l'élection présidentielle de 2017.*
- *En décembre 2015, ce dernier avait tweeté :*
 - « *Centrée sur le rythme, la musique nègre s'adresse au cerveau reptilien* ».

■ Un Contexte Social Explosif

- *L'année 2016 est marquée par plusieurs événements qui alimentent les tensions en France sur fond de racisme :*
 - *Notamment la mort d'Adama Traoré le 19 juillet 2016 lors de son interpellation par des gendarmes.*

■ Une collaboration marquée au coin du militantisme antiraciste

- *Kery James s'entoure de deux figures emblématiques du rap français :*
 - *Youssoupha (rappeur d'origine congolaise) ;*
 - *Lino (membre du groupe Ärsenik).*
- *Ces choix ne sont pas anodins : tous trois sont reconnus pour leur engagement antiraciste et leurs textes politisés.*

Références et réappropriations

■ Une mise en images multi-référentielle

- *Le clip multiplie les références à l'histoire des luttes noires et à leurs figures :*
- *Rosa Parks, Toussaint Louverture, Martin Luther King, les tirailleurs sénégalais.*

■ Réappropriations

- *Reprise du terme « musique nègre »*
 - *stratégie de détournement : transformer l'insulte raciste en revendication identitaire et fierté culturelle.*
- *La référence au signe réalisé par Tommie Smith et John Carlos fonctionne à plusieurs niveaux :*
 - *Une référence globalisée à la lutte contre le racisme.*
 - *Une iconisation du geste de révolte des Black Panthers.*
 - *Une mise en cohérence et un renforcement des événements monstres entre eux.*

■ Réceptions

- *Le titre sort le 13 septembre 2016, accompagné d'une introduction radiophonique fictive par Christelle Fievet sur Banlieusards FM, parodiant Radio Courtoisie.*
- *La réception médiatique est générale : les grandes chaînes de télévision comme TF1 diffusent le clip.*