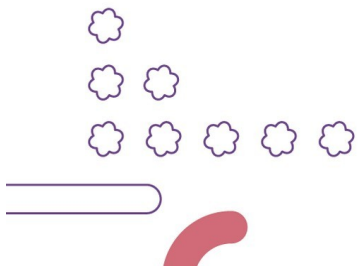
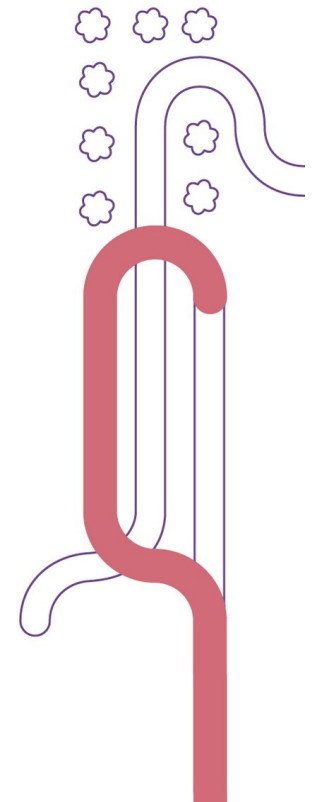


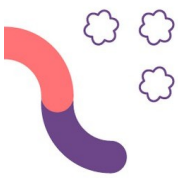


## Culture de l'éducation-EMI-Février 2026

Investir et pratiquer : s'engager dans  
l'Education aux médias et à l'information

Formatrice : Raribah GATTI





## C'est quoi l'EMI ?

Par l'acronyme :

Démarche d'une **éducation à** : mise en activité/inter-pluri et-ou transdisciplinarité/ traitement de questions de société

**Medias** : moyens de productions et de diffusion de l'information et leurs usages

**Information** dans sa complexité : donnée, actualité, connaissance

Par l'objectif général:

Lire, comprendre, écrire, exprimer, produire et diffuser de l'information = **Littératies**

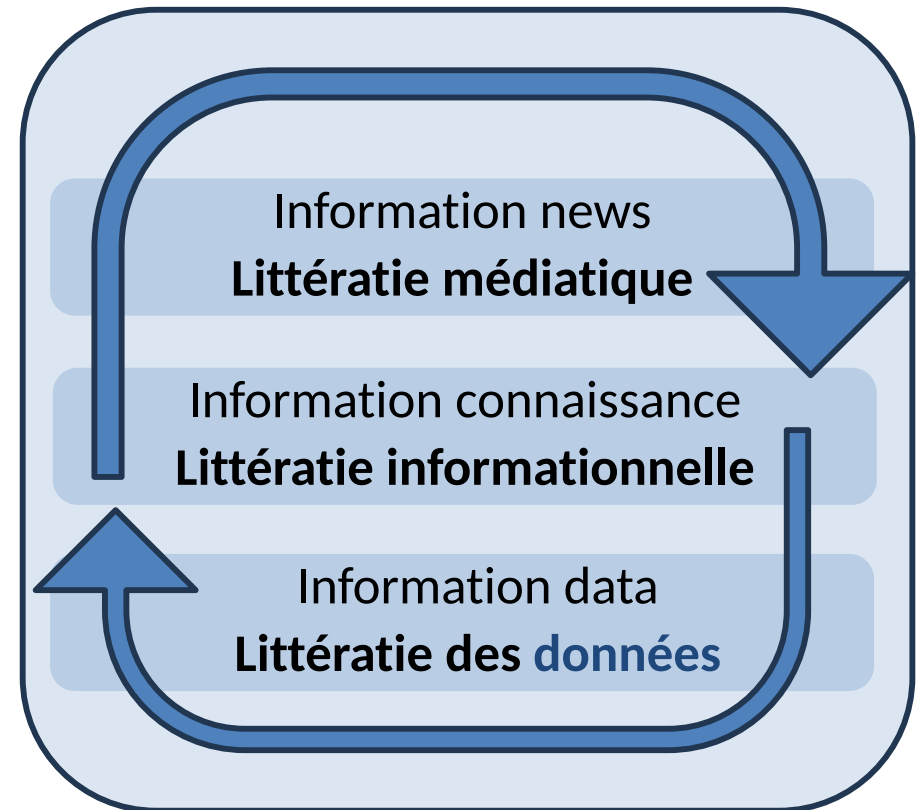
**Littératies** : informationnelle, numérique et médiatique



# EMI, un terme polysémique

## 4 domaines de compétences (MENJ, 2015)

- Découvrir les médias sous leurs différentes formes (éducation aux médias)
- Rechercher, identifier et organiser l'information (éducation à l'info-documentation)
- Découvrir ses droits et ses responsabilités dans l'usage des médias (maîtrise du numérique)
- Écrire, créer, publier ; réaliser une production collective (Compétences Psychosociales)



		<b>Axe informationnel</b>	<b>Axe technique</b>	<b>Axe social</b>
<b>Média</b>	<b>Lire</b>	Compétences informationnelles en lecture	Compétences techniques en lecture	Compétences sociales en lecture
	<b>Écrire</b>	Compétences informationnelles en écriture	Compétences techniques en écriture	Compétences sociales en écriture
<b>Corpus de médias</b>	<b>Naviguer</b>	Compétences informationnelles en navigation	Compétences techniques en navigation	Compétences sociales en navigation
	<b>Organiser</b>	Compétences informationnelles en organisation	Compétences techniques en organisation	Compétences sociales en organisation



# Institutionnalisation de l'EMI





# Chronologie



## Education aux médias

« Renforcer de la citoyenneté par le développement de la pensée critique et d'une conscience politique ».

**1976** : Lettre Haby

**1982** :

Déclaration de Grünwald (UNESCO)

Rapport Gonnet et Vandervoode

**1983** : Création du CLEMI

**2015** : **Education aux médias et à l'information** intégrée dans le socle commun

**2022-2025** : Renforcement et inscription dans les programmes **EMC-EMI-EDD**

<https://eduscol.education.fr/1531/education-aux-medias-et-l-information>

## Education à l'information

« Disposer de ressources pertinentes pour parvenir à se constituer un avis ».

**1948** : article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'Homme

**1974** : *information literacy* (Paul Zurkowski)

**2003** : Déclaration de Prague (UNESCO)

**2005** : Proclamation d'Alexandrie (UNESCO)





# UNESCO : Media & Information literacy

ÉDUCATION À L'INFORMATION <sup>19</sup>						
Définition et formulation des besoins en l'information	Localisation et accès à l'information	Évaluation de l'information	Organisation de l'information	Utilisation éthique de l'information	Communication de l'information	Utilisation des compétences TIC pour le traitement de l'information

ÉDUCATION AUX MÉDIAS <sup>20</sup>				
Compréhension du rôle et des fonctions des médias et des entreprises de communication sur Internet dans les sociétés démocratiques	Compréhension des conditions dans lesquelles les médias peuvent remplir leurs fonctions	Évaluation critique des contenus des médias à la lumière des fonctions des médias	Utilisation des médias à des fins d'expression individuelle et de participation démocratique	Examen des compétences (y compris TIC) nécessaires pour produire du contenu en tant qu'utilisateur

MAÎTRISE DU NUMÉRIQUE						
Utilisation des outils numériques	Compréhension de l'identité numérique	Reconnaissance des droits numériques	Évaluation des problèmes liés à l'IA	Amélioration de la communication numérique	Gestion de la santé numérique	Pratique de la sécurité numérique

***L'information est pour tous : la comprendre, la créer ou l'acquérir doit être possible pour tous les citoyens***





# EMI : 6 compétences générales



- 1 Comprendre le rôle de l'information, des technologies digitales, et des médias pour le développement durable, la démocratie et les droits humains.
- 2 Comprendre le contenu en ligne et ses usages.
- 3 Accéder à l'information de manière efficace et efficiente en pratiquant l'éthique.
- 4 Évaluer de manière critique l'information, les messages et les sources d'information notamment ceux générés par l'IA générative.
- 5 Engager de manière critique et créative avec les formats médiatiques digitaux et traditionnels.
- 6 Situer le contexte socioculturel de l'information et du contenu numérique en relation, mais non exclusivement, avec l'égalité des sexes, le dialogue, la désinformation, la vie privée et l'éradication de la haine, de la discrimination et du racisme.





**EMI inscrite dans le parcours citoyen : EMI, « composante des actions relatives aux valeurs de la République » déterminante pour l'exercice d'une citoyenneté éclairée, responsable en démocratie.**

Nécessité de former les élèves pour :

- Eveiller leur curiosité intellectuelle
- Développer leurs capacités d'analyse et de discernement
- Leur apprendre à distinguer les faits et leurs interprétations (s'informer et analyser avant de juger).
- Leur permettre de développer des usages éthiques et responsables de l'information





# Priorités institutionnelles

- Temps d'écran (**Déconnexion**)
- Exposition à des images violentes, repli sur soi (**Santé mentale**)
- Fake news, complots, rumeurs, stéréotypes (**Esprit critique**)
- Protection de ses données personnelles (**Identité numérique**)
- Cyberharcèlement (**Climat scolaire**)
- Utilisation de l'IA Générative (**Esprit critique et compétitivité économique**)



# EMI et Education à la citoyenneté

## 1,11 AGIR POUR L'ÉGALITÉ FILLES/GARÇONS

Sensibiliser à l'égalité entre les filles et les garçons dans l'accès au numérique et à ses usages

Et si les mathématiciennes avaient eu un profil instagram ? (Édubase)  
Travailler sur les stéréotypes de genre dans les médias (Édubase)



## 1,10 LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Former aux moyens de s'opposer aux expressions discriminatoires

Discriminations, modération et identité numérique (Édubase)  
La diferencia nos enriquece ! (Édubase)



## 3 S'ENGAGER EN FAVEUR D'UN ETAT SOLIDAIRE

Favoriser le numérique engageant, qui augmente le pouvoir d'agir en faveur d'une société solidaire

Organiser un marathon pour enseigner la cartographie participative et solidaire (Édubase)  
Engagement associatif et valeurs solidaires (Édubase)  
Lecture interactive du livre libre Ada & Zangemann



## 2 NUMÉRIQUE ET ÉCOLOGIE

Prendre conscience de l'empreinte de équipements et des usages du numérique sur l'environnement

Réaliser des affiches pour sensibiliser à l'écocitoyenneté (Édubase)  
Eduquer à la sobriété numérique (Canopé)



## 2,12 PRÉVENIR LE CYBERHARCÈLEMENT

Favoriser l'usage d'un numérique responsable dans le respect d'autrui

Identité numérique, vie privée, cyberharcèlement (Édubase)  
Prudence sur Internet (CNIL)  
Sensibiliser les adolescents au harcèlement (Primàbord)

5<sup>e</sup>

## 8 PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Permettre aux élèves de découvrir la richesse des outils pour créer

Comment utiliser des œuvres dans un cadre pédagogique ? (Éduscol)  
Diffuser des œuvres en classe en toute légalité (Canopé)

Comprendre les Creative Commons pour une utilisation pédagogique (Canopé)



## 13 LA DÉSINFORMATION

Repérer les fausses informations pour s'en prémunir en ligne

Déconstruire la désinformation et les théories conspirationnistes (Éduscol)  
Prise de notes graphiques et mise en récit sur les ressources de la désinformation (Édubase)

## 9 LA PRESSE LYCÉENNE

S'engager en faveur d'une presse active pour son établissement

Exposition « Deux siècles de presse lycéenne » (CLEMI)  
Je deviens journaliste (Édubase)



## 3,10 LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Lutter contre les manipulations de l'information

Support pour lutter contre toutes formes de discriminations (Canopé)  
Réalisation d'une vidéo pour lutter contre les inégalités filles-garçons (Édubase)

## 4 COMMUNS NUMÉRIQUES

Respecter l'accès, la diffusion et la création d'œuvres

Comprendre l'IA en concevant un chatbot avec ChatMD (Ac-Aix-Marseille)  
Créer des parcours de formation pour le smartphone avec ePoc (Ac-Grenoble)

1<sup>ere</sup>



# Pour s'engager dans l'EMI...

## Compétences en Culture pédagogique et didactique

Connaitre l'écosystème de l'EMI, ses acteurs et ses cadres institutionnels.

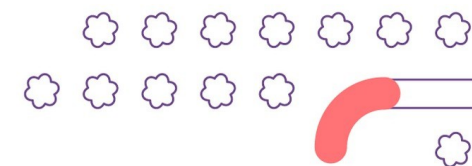
Savoir adapter sa posture d'enseignant et mettre en œuvre de façon transversale des pédagogies et des stratégies d'apprentissage en EMI, en prenant en compte les pratiques informationnelles et médiatiques des élèves.

Savoir construire, mettre en œuvre et évaluer une séquence et/ou un projet en EMI.





# Pour s'engager dans l'EMI



## Compétences en Culture informationnelle

Comprendre le circuit de l'information, de sa production à sa réception, ainsi que l'écosystème dans lequel il s'inscrit : ses acteurs et ses enjeux.

Identifier les composantes de l'information. Comprendre ses mécanismes de fabrication et les enjeux de la désinformation. Connaître des outils de vérification. Différencier désinformation et intention parodique.

Savoir rechercher, sélectionner, évaluer, organiser, l'information et qualifier ses sources : leur fiabilité et leur pertinence.

Savoir produire et diffuser une information en fonction du public visé, du support, des intentions de communication et de ses effets.

## Compétences en Culture médiatique

Identifier les métiers des médias d'information.

Analyser les médias, notamment presse et médias sociaux, et leurs enjeux sociaux, culturels, politiques et économiques.

S'appropriier les genres et les langages médiatiques. Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme.

Accompagner la production et la diffusion d'un média d'information et/ou d'expression des élèves.

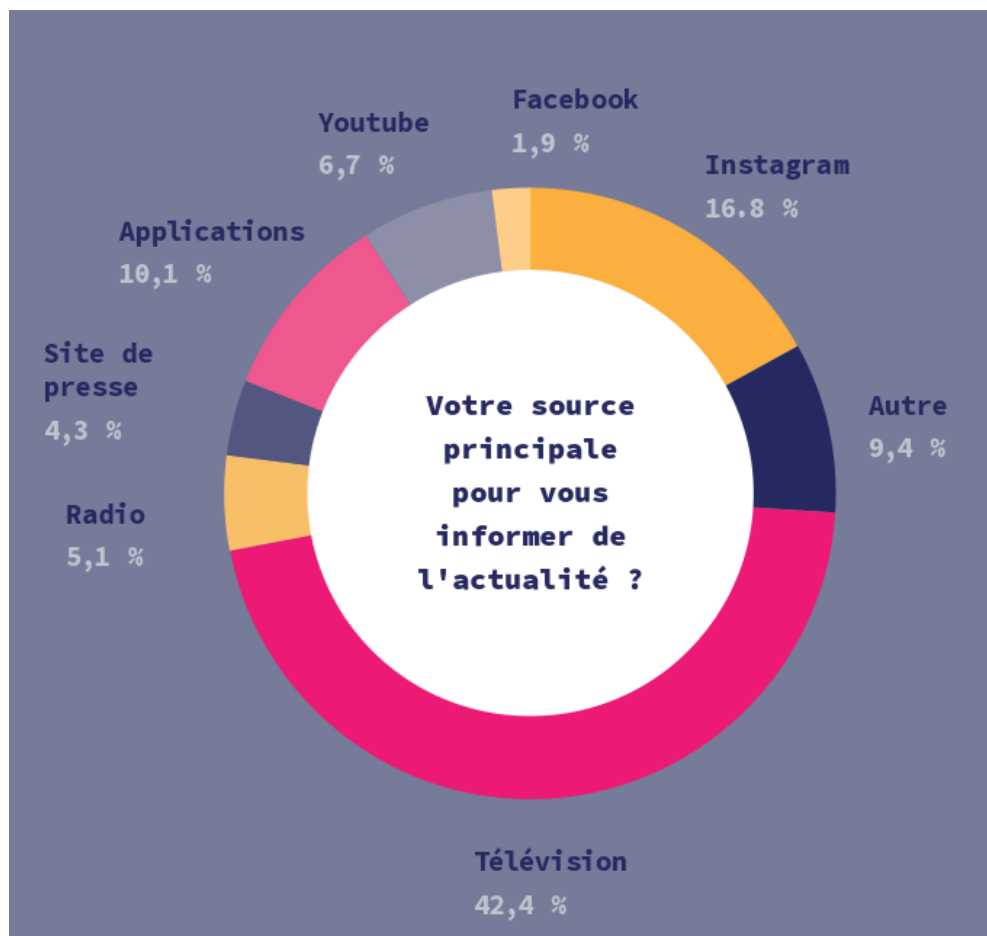




# Pour s'engager dans l'EMI :

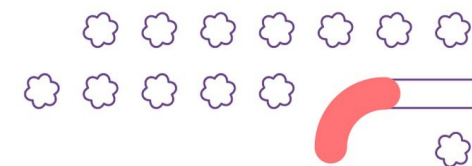
Source CLEMI

## Pratiques informationnelles et médiatiques des jeunes

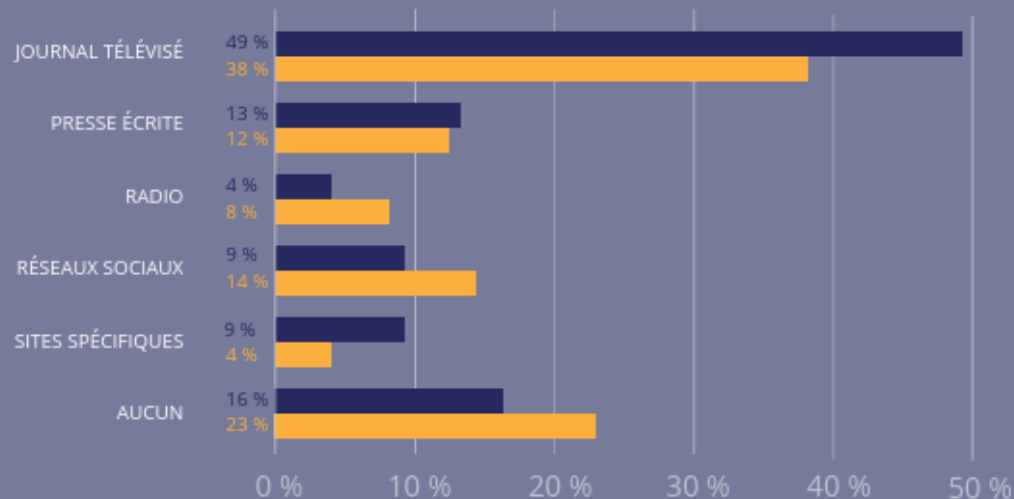




# Confiance dans les médias



## LA PLACE PRÉPONDÉRANTE DE LA TÉLÉVISION COMME MÉDIA DE CONFIANCE



Observatoire 2023, Première, 1284 enquêtés, 0 non-réponse. Réponses à la question :  
« En quelle source d'information faites-vous le plus confiance ? »

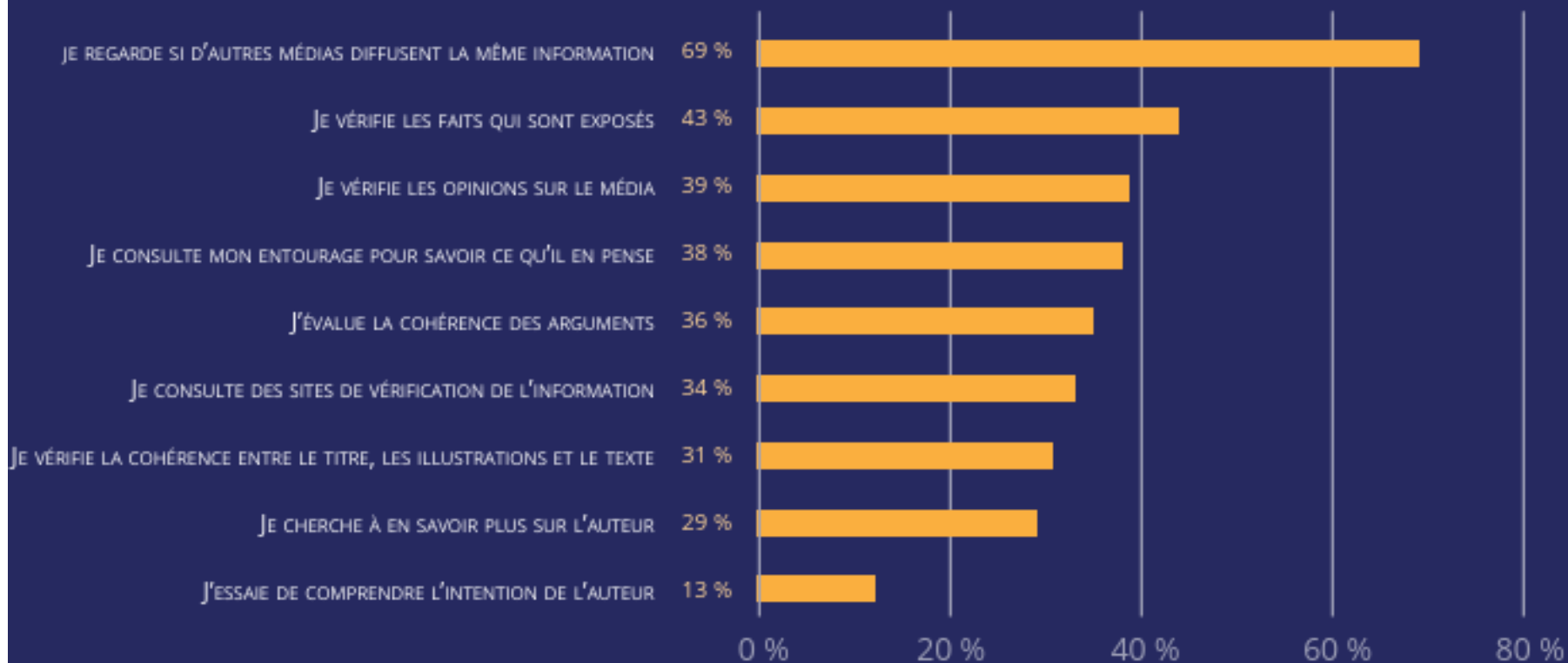
■ Première GT ■ Première Pro

11



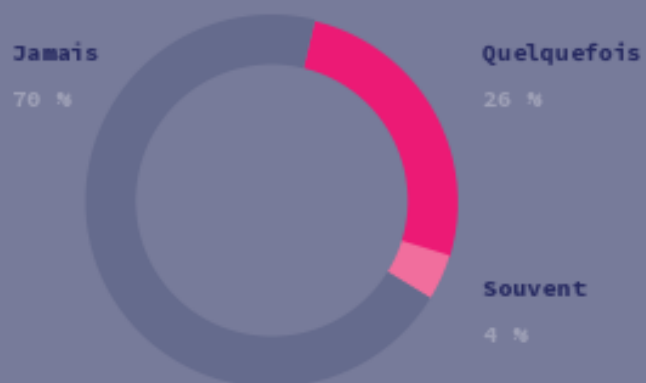


## LES TECHNIQUES DE VÉRIFICATION DE L'INFORMATION DES ADOLESCENTS



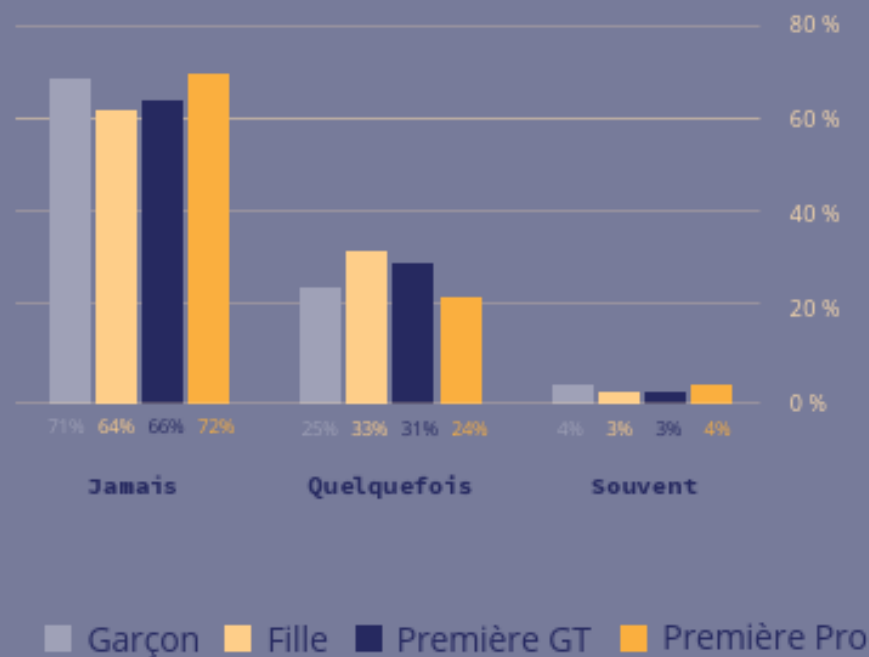
# Pratiques juvéniles d'exposition en ligne

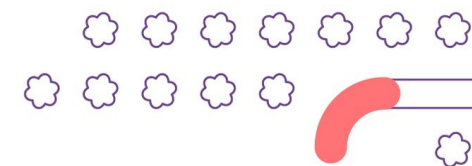
## L'EXPRESSION DES OPINIONS SUR LES PLATEFORMES EN LIGNE



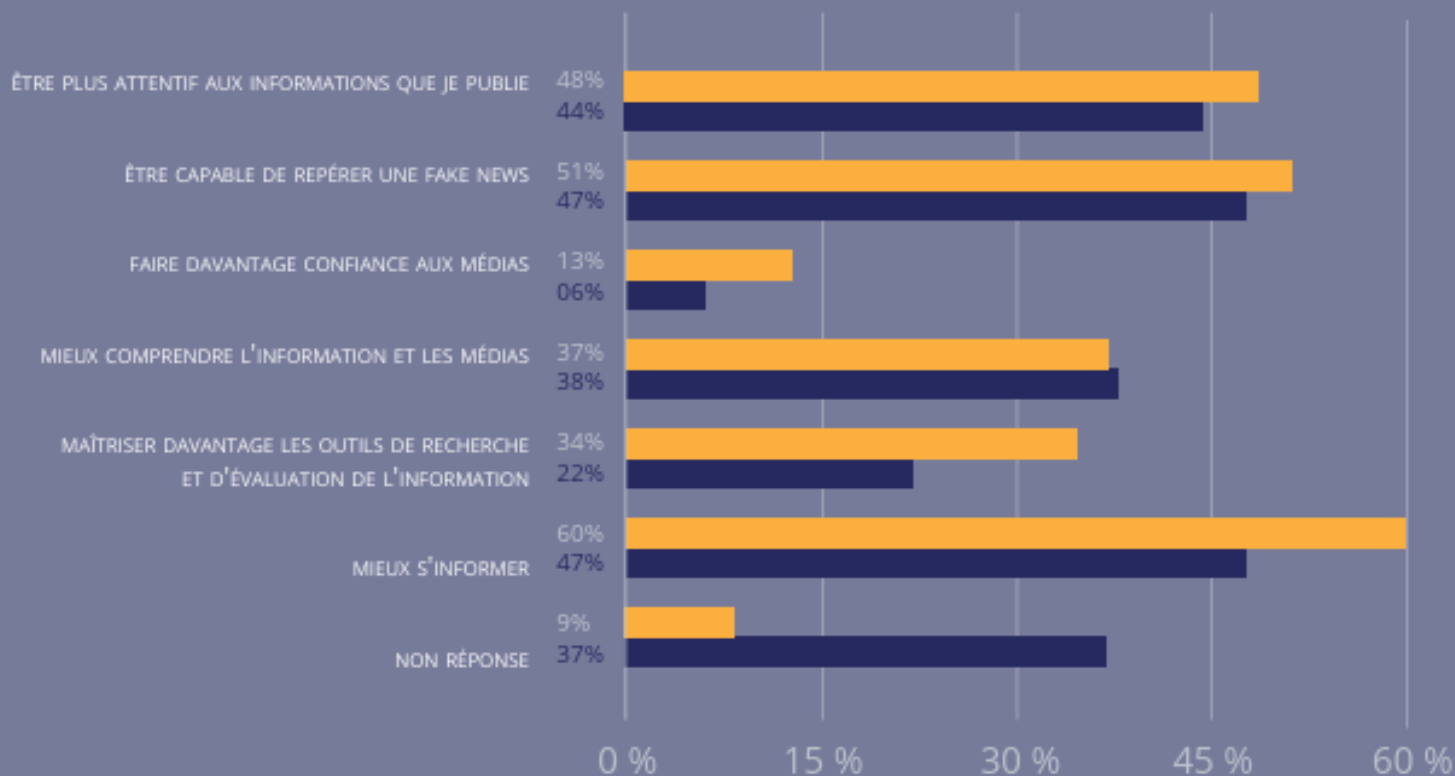
Leurs réponses diffèrent un peu à propos des votes en ligne, qui sont très fréquents sur les plateformes. Si la très grande majorité dit ne jamais s'y livrer (68%), les élèves de Première GT (7 points), et les filles (+8 points) sont plus nombreuses à déclarer le faire quelquefois, dans ce type de dispositif ils ne sont pas exposés aux messages de rétorsion.

## LA PARTICIPATION À DES VOTES EN LIGNE (prix liberté, élections, pétitions, sondages...)





## PERCEPTION DE L'APPORT DES COURS EN EMI DANS LA VIGILANCE INFORMATIONNELLE PAR LES ÉLÈVES



Observatoire 2023, Première, sur les 638 enquêtés qui déclarent avoir suivi des cours en EMI, en réponse à la question « Si oui, vous diriez que ces cours en Éducation aux médias et à l'information vous ont aidé à ... »

■ Première GT ■ Première Pro





Mettre en œuvre l'EMI  
dans sa discipline, au sein des disciplines et  
des parcours éducatifs





# Eduquer aux médias et par les médias

- **Décrypter**....en partant d'un exemple explicite (pas de piège) (Comprendre la notion d'information)
- **Expliquer** l'actualité mais aussi fonctionnement et économie des médias
- **Reformuler**....en variant les restitutions
- **Analyser** une image ou un mécanisme médiatique (Comprendre la notion de média d'actualité)
- **Publier** « publiquement » : Wikipédia, blog, webradio,webtv (Expression et responsabilité)
- **Collaborer** dans et hors la classe (Se transformer en journaliste)
- **Stimuler l'interactivité** pour déconstruire les idées reçues et surtout reconstruire (Evaluer)
- **Donner** les cadres : vie privée, espace public, liberté de s'informer et liberté d'expression....



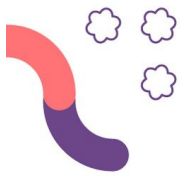


# Vademecum EMI (extrait)

## PARTIE 3

<b>Des exemples de séquences pédagogiques et d'actions éducatives en faveur de l'EMI .....</b>	<b>40</b>
THÉMATIQUE 1 - La production d'information .....	41
THÉMATIQUE 2 - Recherche, traitement et évaluation de l'information .....	45
THÉMATIQUE 3 - Désinformation .....	49
THÉMATIQUE 4 - Hiérarchisation et éditorialisation.....	52
THÉMATIQUE 5 - Liberté d'expression : enjeux et limites .....	56
THÉMATIQUE 6 - Économie et mutations des médias .....	59
THÉMATIQUE 7 - Représentations et stéréotypes de genre dans les médias .....	63
THÉMATIQUE 8 - Données .....	67
THÉMATIQUE 9 - Sciences, technologies et médias .....	71





# Programme EMC-EMI-EDD

Domaine 1 : Se situer dans le paysage médiatique et informationnel

Domaine 2 : S'informer

Domaine 3 : Partager et produire de l'information de manière éthique et responsable

Source : /Eduscol

[https://www.education.gouv.fr/sites/default/files/ensel934\\_annexe\\_ok.pdf](https://www.education.gouv.fr/sites/default/files/ensel934_annexe_ok.pdf)





# Les entrées EMI au sein des programmes disciplinaires



- L'EMI est présente dans 100 % des programmes disciplinaires des cycles 1, 2, 3 et Et 64% des programmes de lycée :
- Source : CLEMI [https://www.cleml.fr/sites/default/files/users/user4/EMI\\_programme/L\\_EMI\\_dans\\_les\\_programmes\\_version\\_infographie.jpg](https://www.cleml.fr/sites/default/files/users/user4/EMI_programme/L_EMI_dans_les_programmes_version_infographie.jpg)
  
- Remarque pour le cycle 1 : l'entrée est celle des apprentissages en lecture-écriture et typologie du document





# Tableau de progression cycle 2,3

## **CE1**

Première approche des stéréotypes dans la production visuelle et audiovisuelle

## **CE2**

Initiation des élèves à la construction de l'information pour leur faire comprendre qu'elle relève de l'intérêt général

## **CM1**

Civisme numérique -Recherches en ligne, production et diffusion d'information-  
Cyberviolences et harcèlement en ligne- Sobriété numérique

## **CM2**

Liberté d'expression en ligne, liberté de l'information (Convention internationale des droits de l'enfant, CIDE)





# Tableau de progression cycle 3,4

---

## **Sixième**

Vie privée et vie publique en ligne, droit à l'intimité et droit à l'image, explication de la majorité numérique à 15 ans

Réflexion sur les données personnelles, les traces numériques

## **Cinquième**

Discours de haine en ligne, lien avec les discriminations et cadre législatif

## **Quatrième**

Liberté d'expression en ligne et hors ligne, ses atouts, ses abus et ses limites

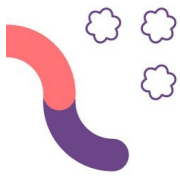
Liberté de la presse

Guerre informationnelle et cyberdéfense

## **Troisième**

Le rôle des médias, des sondages, le couple information/désinformation, l'intelligence artificielle, les débats en ligne





# Tableau de progression Lycée

## **Seconde**

Liberté de la presse et de l'information, travail journalistique, régulation des réseaux sociaux (règlement européen sur les services numériques, Pharos)

L'intelligence artificielle et l'information

## **Première**

Traitement médiatique des minorités (en lien avec la discrimination)

## **Terminale**

La place des discours scientifiques et leur réception dans l'opinion, avec l'exemple du changement climatique

Les débats sur les grands défis environnementaux et numériques (voie professionnelle)

Travail sur les sondages et leurs usages

Fiabilité des sources et débats sur les réseaux sociaux





# Démarche pédagogique active, de projet



## INVESTIGATION

### NE PAS :

- Induire les élèves en erreur
- Mélanger les « fake news » et l'information satirique (genre Gorafi)

### ATTENTION A :

- Ne pas rendre les élèves méfiants vis-à-vis de la presse d'actualité mais aiguïser leur critique
- Eviter une contribution à la pollution du web

## PUBLICATION

### NE PAS :

- Oublier la RGPD
- Oublier le droit d'auteur
- Oublier les limites de la liberté d'expression
- Ne pas faire manipuler l'IA Gan avant la 4e

### ATTENTION A :

- **Bien définir votre objectif**
- et les modalités d'évaluation par compétences





# La démarche EEA en EMI

1. L'**Exploration** renvoie à l'identification, l'accès et la récupération habile de l'information et de contenus numériques et médiatiques.
2. L'**Engagement** consiste à analyser et à évaluer de manière critique les médias, l'information et les communications numériques.
3. L'**Autonomisation** renvoie à la création et à la production, au partage et à la communication, et à l'utilisation d'informations et de contenus médiatiques de manière éthique, sûre et responsable pour la prise de décisions et de mesures en vue du développement.



# Prendre en compte l'hétérogénéité de pratiques et de connaissances des élèves, **Evaluation diagnostique**



accès  
usage

analyse

création

action  
citoyenne

# Ressources pédagogiques en ligne



**CLEMI**

Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ



**ÉduBase**



**Habilo  
Médias**

Le centre Canadien  
de littératie aux  
médias numériques



**CONSEIL SUPÉRIEUR  
de l'ÉDUCATION AUX MÉDIAS**



**Lumni**



**INSPÉ** Institut national  
supérieur du professorat  
et de l'éducation  
Académie de Paris



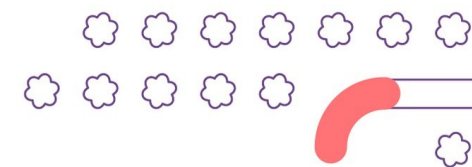
# Publier un média scolaire

— — —

*« Dans les collèges et les lycées, les élèves disposent, dans le respect du pluralisme et du principe de neutralité, de la liberté d'information et de la liberté d'expression. L'exercice de ces libertés ne peut porter atteinte aux activités d'enseignement. »*

- En général, responsable de publication = chef d'établissement (ou délégation)
  - « Dépôt pédagogique » auprès du CLEMI.
  - [Loi solidarité et égalité](#) (2017) : tout jeune de plus de 16 ans peut être directeur d'un journal ou périodique réalisé bénévolement, même hors cadre scolaire
- => Au lycée, les élèves - même mineurs - peuvent exercer le rôle de responsable de publication, si diffusion interne.





# Du raisonnement critique au développement de l'esprit critique

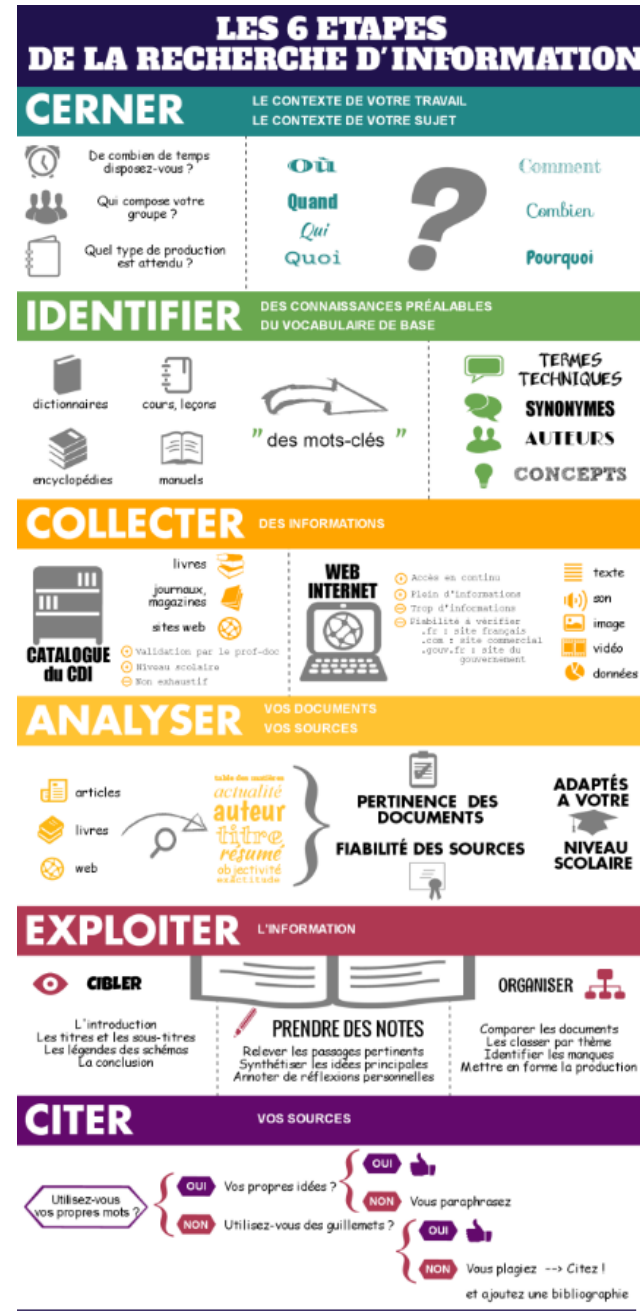
— Attention l'esprit critique ne se réduit pas à une méthodologie...

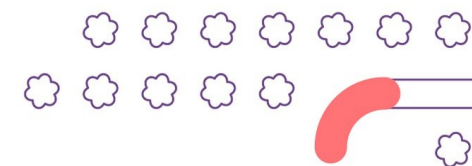
LA NATURE DU SITE									
Gouvernemental	Institutionnel Académie, ministère, organisme dépendant du gvt				Associatif	Marchand	Personnel	Collaboratif	
LA CRÉDIBILITÉ DE L'AUTEUR					Il faut chercher qui est à l'origine du site				
Diplômes	Parcours professionnelle	Passions personnelles	Publications Livres, articles, autres sites		Références	Citations par d'autres sites		Popularité	
LES RAISONS DE L'EXISTENCE DU SITE									
Pour vendre	Pour informer	Pour convaincre	Pour argumenter		Pour se faire connaître	Pour mettre en valeur Une théorie, des idées, un produit			
LE PUBLIC AUQUEL S'ADRESSE LE SITE									
Tout public		Spécialistes			Passionnés		Acheteurs		
LE CONTENU									
La forme									
Structuré	Organisé	Nombreux liens	Sources citées	Bibliographie	Phrases claires	Pas de fautes d'orthographe	Ergonomique	Mis à jour	Sobre
Le fond									
Adapté à mon niveau de connaissances					Répond à ma recherche				



# Maîtriser la recherche d'information

Infographie C. Cassaigne





# Lutter contre ses biais cognitifs

(Travaux de Grégoire BORST, Gérald BRONNER,)

## 2 constats

- Intuitivement, nous sommes amenés à nous tromper (confiance en notre “bon sens”, plus rapide).
- Difficile de trouver une origine à une erreur qui trouve sa source dans le biais cognitif

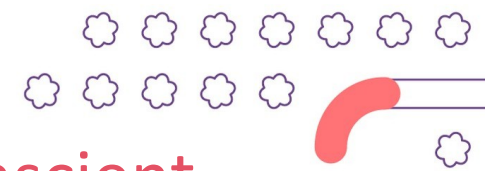
## 3 problèmes

- Biais de confirmation
- Négligence de la taille de l'échantillon
- Confusion entre corrélation et causalité

## 1 solution

- Différencier nos deux systèmes de pensées pour savoir quand les utiliser

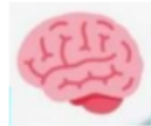




# « Connaître les biais informationnels et être conscient de ses propres biais » comme objectif pédagogique

Le **biais d'inertie** : réticent au changement  
Pousse à rester dans sa zone de confort  
Impression que si on doit changer quelque chose on doit tout changer.

Le **biais de surconfiance** : Confiance exagérée en la capacité de l'humain à résoudre des problèmes.



le **Biais de confirmation** : entendre et rechercher les informations, les arguments et les exemples qui sont en accord avec notre opinion, et du coup, minimiser tout ce qui la contredit.  
Ex : *Pascal Praud et la température*

Le **Biais du temps présent** : besoin de résultat immédiat sinon découragement, si le bénéfice est lointain. Le cerveau vit au présent donc il lui est difficile de se projeter dans le futur. L'important c'est maintenant !

Exemple:  
Au bout de 15 jours de pratique sportive, découragement si on ne voit les résultats escomptés.

La moitié des Français ne trient pas leurs déchets de manière systématique:

Le biais de **disponibilité mentale**

- Face à la place limitée face à la surcharge d'informations, on mobilise les informations disponibles rapidement, et nos expériences. Les préoccupations quotidiennes et au premier plan l'emportent sur les enjeux environnementaux plus complexes et moins immédiats.
- Conséquence : on minimise le risque et on remet à plus tard notre mobilisation





## Eduquer aux risques ce n'est pas :

- Discours alarmistes : usages prescrits, admis, interdits ou obligatoires
- Deux types de discours non efficace : prescrit, coercitif
- Production de ressources éducatives autour de l'éducation au numérique utilisées sans recul critique
- Pour une durabilité des usages numériques pédagogiques et appropriation des conduites sociales en dehors de l'école : passer par un discours **intégratif**

(Capelle, 2018)







# FOCUS sur... L'identité numérique





# Traces et conséquences




FB, tw, cams, authentification... Au profit de qui ? Conséquences, droits ?

**TRACES...**



Que peut-on savoir sur vous ? Votre voisin ? Bref, vous sur Internet en 1 clic.

**VOUS !**



Exercice à deux pour trouver, en temps limité, tout ce que l'on peut savoir sur votre binôme.

**DOUBLE NUMÉRIQUE**



Lorsque qu'un produit est gratuit c'est que c'est vous le produit ! Combien vaut-il ?

**MODÈLE ÉCO**

Vous êtes maintenant capables d'exercer votre esprit critique !



# Identité numérique : petit rappel





## Compétences en Culture sociale et citoyenne

Connaître et exercer ses droits (liberté d'expression et d'information), ses devoirs et ses responsabilités.

Questionner les enjeux de citoyenneté liés à l'information et au numérique : stéréotypes, pluralisme, lobbies, complotisme, etc.

Comprendre et gérer ses relations sociales médiatisées ainsi que son identité numérique.

Participer à la sphère médiatique individuellement et/ou collectivement.



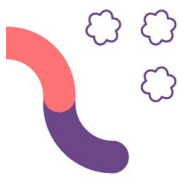
# Identité numérique et publication

Compétences en Culture technique et numérique
Comprendre le fonctionnement de l'Internet, du web, des réseaux sociaux numériques et d'autres plateformes numériques.
Identifier les enjeux économiques, sociopolitiques, juridiques et éthiques du numérique.
S'approprier les concepts et les outils de traitement des données numériques.
Savoir utiliser les outils de captation, d'enregistrement, de retouche, de montage et de publication.



Référentiel de compétences en EMI des enseignants



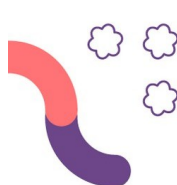


# Définition générale de l'identité numérique :

L'identité numérique a plusieurs formes. Une définition large désigne l'ensemble des traces laissées par une personne sur internet et le web en particulier, notamment :

- l'identité civile (noms, prénom, date de naissance...) de la personne, renseignée lors de démarches administratives en ligne, par exemple ;
- les identifiants, avatars, pseudonymes pour accéder à un compte ou à un service en ligne ;
- les traces laissées en naviguant sur internet ("cookies") ;
- les commentaires, photos, vidéos publiés sur les réseaux et médias sociaux ;
- l'adresse IP (numéro d'identification de l'ordinateur) ;
- la géolocalisation (GPS).





# Cadre juridique de l'identité numérique

Le cadre légal de l'identité numérique prévoit de protéger les internautes, particuliers et personnes morales. Il comprend essentiellement :

- le [règlement général sur la protection des données \(RGDP\)](#) pour protéger les données personnelles des citoyens de l'Union européenne (UE) : il prévoit par exemple l'obligation, pour les fournisseurs de services, de demander le consentement des personnes avant de recueillir et d'utiliser leurs données ;
- le [règlement européen sur l'identification électronique et les services de confiance pour les transactions électroniques \(eIDAS\)](#) qui a pour objectif notamment de permettre aux citoyens d'utiliser leurs propres systèmes nationaux d'identification électronique pour l'accès aux services publics en ligne dans d'autres pays de l'UE ;
- la [directive NIS](#) qui prévoit de renforcer la cybersécurité des opérateurs de services essentiels au fonctionnement de l'économie et de la société : grandes entreprises, entreprises de taille intermédiaire et établissements publics ;
- le [référentiel général de sécurité \(RGS\)](#) pour protéger les échanges au sein de l'administration et avec les citoyens ;
- la norme de sécurisation DSP2 pour les [paiements en ligne](#).
- Source : <https://www.vie-publique.fr/questions-reponses/289083-lidentite-numerique-en-six-questions>





# 10 principes pour protéger les données des élèves

— — —

1

Lire les informations disponibles sur les sites concernant les mentions légales, la politique de confidentialité, la gestion des cookies, etc) afin d'identifier si des données personnelles sont collectées et à quelles fins. Une vigilance particulière devra être portée quant à l'éventuelle utilisation à des fins commerciales

2

Privilégier l'utilisation de ressources, logiciels développés par le ministère.

3

Utiliser les applications ou services en ligne hébergés de préférence dans l'Union européenne.

4

Vérifier que les responsables légaux et les élèves sont clairement informés d'une part de l'utilisation de leurs données personnelles et d'autre part des droits qu'ils peuvent exercer (droit d'accès, de rectification, etc.)

5

Informer le chef d'établissement, l'IEN de l'utilisation en classe ou au sein du service d'une ressource, d'un service en ligne pédagogique ou de tout autre traitement d'ordre administratif collectant des données à caractère personnel.





# 10 principes pour protéger les données des élèves

6

Limitier l'utilisation des données à caractère personnel au strict minimum, c'est à dire aux seules données nécessaires au bon déroulement de la situation d'apprentissage. il convient également de veiller à leur archivage ou suppression en fin de traitement

7

Créer des pseudonymes dans les activités menées via les services en ligne, si l'identité de l'élève n'est pas nécessaire.

8

Respecter le droit à l'image, à la voix des élèves. (formulaires d'autorisation d'exploitation de l'image, la voix disponibles en ligne sur eduscol, sites académiques pour chaque projet mené)

9

Sécuriser les données collectées en mettant en place des mesures simples (mots de passe robuste, mise en place d'un antivirus, gestion des droits d'accès aux services ou espaces de travail, etc.)

10

Former les élèves aux enjeux de la protection des données personnelles

Source : Académie de Paris <https://www.ac-paris.fr/dix-principes-pour-protéger-les-données-personnelles-des-éleves-122524>





# En conclusion

---

- **EMI et engagement** : faire acquérir une cyber citoyenneté, un esprit critique, une capacité d'expression citoyenne
- **EMI et information** : numérique pour apprendre, collaborer, produire et diffuser (informer) et s'informer (pratique de la veille et des réseaux sociaux), maîtriser la recherche d'information pour agir
- **EMI et culture informatique** : comprendre et maîtriser l'outil/le média
- **EMI et créativité** : pour diversifier les approches.
- **EMI et discipline** : faire un lien avec l'actualité, éclairer les contenus, diversifier les supports
- **EMI et FTLV** : Permettre à l'élève de transformer une information en action

**Faire pour apprendre et non pas apprendre à faire**

